

Тематический вечер «Стоп! Опасная информация!»

Д. Капитонова, А. Кучерин, М. Кучерина, М. Романов

Интерактивное шоу – это шоу с обратной реакцией зала.

Дискуссионные качели – диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнёра (две команды) поочерёдными выступлениями «раскачивают качели»: развивают тему, предмет обсуждения.

Подготовительная работа: провести в отрядах анкетирование. Образец анкеты находится в *Приложении 1*. Результаты обработать и создать диаграммы на слайдах: общее количество «за» и «против» по каждому вопросу в процентном соотношении с пометкой «До дружинного дела». Дети отвечают на те же самые вопросы в процессе дружинного дела методом поднятой руки. Ответственный человек в зале, статист, подсчитывает примерное процентное соотношение и вносит данные в те же слайды с пометкой «Во время дружинного дела». Должно получиться четыре слайда. Образец оформления находится в *Приложении 2*.

Участники: ведущий, команда взрослых – 4 человека, команда детей – 4 человека, приглашённые специалисты – 4 человека.

Звучат фанфары. Выход ведущих.

В е д у щ и й. Добрый вечер! 29 декабря 2010 года в России появился Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». А споры по этому поводу не утихают и по сей день. Государственная Дума внесла в этот закон ряд поправок, которые закрепились в Федеральном законе № 139-ФЗ. Давайте в форме публичной дискуссии попробуем разобраться, какая информация на данный момент является опасной для детей, а какая – познавательной и развивающей. И для дебатов я приглашаю на эту сцену команду детей и команду взрослых, а также независимых экспертов.

Выход команд. Ведущий по очереди представляет команду детей, команду взрослых и команду независимых экспертов. В команде детей – представители органов детского самоуправления ВДЦ «Океан» (дружина «Бригантина»): заместитель старшего советника, советник по спорту и здравоохранению, советник по культуре и образованию, главный советник дружины. Команду взрослых образовали студенты педагогического отряда, приехавшие в «Океан» из различных вузов России для работы в летний период. В роли независимых экспертов выступили редактор и дизайнер, радиожурналист, заведующий библиотекой, видеооператор.

В е д у щ и й. И для дебатов я приглашаю на эту сцену команду детей и команду взрослых, а также независимых экспертов.

Зрители приветствуют команды.

В е д у щ и й. А я напоминаю, что ребёнком в нашей стране является лицо, не достигшее возраста 18 лет. И тема нашего диалога – информационная безопасность детей и подростков. Сегодняшнее общество – это информационное общество. Одним из важнейших источников информации на протяжении многих веков считалась книга. Известный американский писатель Клиффорд Саймак ещё в 1956 году писал, что «...на Земле варвары задержали прогресс на тысячу лет, предав огню и рассеяв библиотеки и труды греков и римлян. Для варваров книги годились только на растопку да на чистку оружия». А какова ситуация в современном обществе? Читают ли современные дети, и что они читают? Время для подготовки команд – 30 секунд.

Задача команд: озвучить (защитить) заданную (!) позицию. Для команды детей – позиция «дети читают», для команды взрослых – «дети не читают вовсе или читают некачественную литературу».

П р е д с т а в и т е л ь к о м а н д ы д е т е й. Сегодня продаётся и рекламируется очень много книг на самые разнообразные темы. И мы часто находим время для чтения. Даже те, кто в большей степени подвержен влиянию технического прогресса, читают электронные книги. А ещё мы читаем газеты и журналы, чтобы быть в курсе последних новостей. Мы считаем, что книга не обязательно должна нести какую-то важную информацию, она может быть просто развлекательной. Хотя кто-то может сказать, что развлекательная литература – это плохо, если она не несёт

смысловой нагрузки. Но мы не являемся специалистами в области литературы, мы определяем, хорошая эта книга или плохая, исключительно так: книга мне нравится – хорошая, не нравится – плохая. И вообще, о вкусах не спорят. Мы читаем то, что читают все.

П р е д с т а в и т е л ь к о м а н д ы в з р о с л ы х. Ситуация такова, что дети редко читают, редко посещают библиотеку. А если и читают, то классической литературе предпочитают литературу развлекательную, которая не является источником знаний. О вкусах не спорят? Хорошо. Но вкус необходимо воспитывать. Если привести пример из кулинарии, то бульварное чтиво и жёлтая пресса – это вермишель быстрого приготовления. Не очень вкусно и совсем не полезно. Хотя наспех съесть можно. К хорошим книгам со временем хочется возвращаться, они тебя задевают, воспитывают, а не только развлекают. Большая ошибка в вопросах личных пристрастий полагаться на большинство: если книгу продают и рекламируют на каждом углу, это не значит, что она хорошая. Реклама – один из инструментов торговли. Меньше всего продавцов заботят интересы читателя, а тем более – читателя-ребёнка. А хорошая литература позволяет со временем научиться ориентироваться в книжном море самому.

В е д у щ и й. Давайте посмотрим, что означают понятия «бульварная литература» и «развлекательная литература». Бытует мнение, что чтение дешёвой бульварной литературы провоцирует дефицит словарного запаса. Давайте посмотрим на экран.

На экране демонстрируются слайды.

В е д у щ и й. Бульварный роман (также бульварная литература, бульварное чтиво) – жанр массовой литературы, повествовательные книги без художественного и культурного значения. Пишутся и издаются в расчёте на непритязательный вкус массового читателя, обычно содержат завлекательную интригу, полны занимательных эффектов, мелодраматизма, описаний преступлений и любовных приключений.

Развлекательная литература (escape literature) – эскапистская литература – литература, уводящая от основных проблем жизни.

На экране демонстрируются слайды «Словарный запас».

В е д у щ и й. А сейчас, уважаемые зрители, мы предлагаем вам интерактив. Вам нужно проголосовать за ту команду, с мнением которой вы согласны. Проголосовать можно только за одну команду. Напоминаю вопрос: читают ли современные дети? Позиции команд: дети утверждают, что они читают; взрослые уверены, что дети читают мало и не то, что следовало бы.

Голосование зрителей.

В е д у щ и й. А что же всё-таки читать ребёнку? Практические рекомендации от нашего эксперта – заведующего библиотекой.

З а в е д у ю щ и й б и б л и о т е к о й. В век современных информационных технологий родители, педагоги, широкая общественность бьют тревогу: дети перестали читать!

Международные тесты грамотности школьников свидетельствуют, что Россия оказалась среди стран с наиболее низкими показателями: среди 32 развитых европейских стран мы на 28 месте, что негативно сказывается на развитии нашей страны.

Сегодня вопросы образования, чтения, культуры выходят на уровень проблем, от которых зависит благополучие нации! Замечательный поэт Иосиф Бродский говорил: «Если не читает один человек – это его личная проблема. Если не читает вся страна – это трагедия нации».

Есть так называемый Золотой фонд детской литературы – это лучшие произведения всех времен и народов, на основании которых можно составить свой личный список книг. Рекомендательные списки под названием «Каждый уважающий себя человек должен в своей жизни прочитать...» вы можете увидеть на стендах отрядных уголков.

Мы, сотрудники библиотеки, с уверенностью заявляем, что в «Океан» приезжают читающие дети! Нас радует, когда вы берёте в библиотеке любую книгу, потому что плохих книг у нас нет. И мы рады вдвойне, когда вы обращаетесь к классике, к современной детской литературе, напоминающей

нам о том, что такое добро, истина, дружба, любовь. Читайте больше и помните: каждая прочитанная книга – это ещё один шаг в развитии человека!

Ведущий благодарит эксперта и продолжает дискуссию.

В е д у щ и й. Как ни крути, а читательская активность детей и подростков в современном мире существенно снизилась. В начале XX века этому способствовало появление радио и кинематографа. Потом появилось телевидение, а в XXI веке широкое распространение получили компьютеры и интернет. Проще посмотреть фильм, чем прочесть книгу. Но даже в этом случае современные дети отдают предпочтение некачественным художественным фильмам или познавательным передачам, а развлекательным телесериалам и шоу. Они цитируют героев этих программ, подражают их поведению. А как считают взрослые, и что по этому поводу думают дети? Вреден ли просмотр телевизора для развития и здоровья детей? Команды готовятся 30 секунд.

Подготовка команд.

П р е д с т а в и т е л ь к о м а н д ы в з р о с л ы х (*озвучивает позицию «смотреть телевизор вредно для детей»*). Мы против современного телевидения, оно заполняет нашу жизнь развлекательным времяпрепровождением, порой бессмысленным. Оно приводит к деградации общества, изменению моральных ценностей, делает людей безнравственными и жестокими: в новостях, сериалах и боевиках демонстрируются убийства и сцены насилия – и это смотрят дети! Конечно, каждый сам выбирает, какие передачи и фильмы смотреть. Но как дети смотрят телевизор? Пришли из школы, упали в кресло, взяли в руки пульт и начали щёлкать кнопками. Согласитесь, при таком подходе довольно трудно остановить выбор на художественном фильме с глубоким смыслом и хорошей игрой актёров. Поэтому дети смотрят не эти фильмы, а развлекательные передачи и сериалы. Потому что телевидение – это успешный бизнес, который формируется из детской аудитории в первую очередь. И, конечно же, по телевизору показывают очень много рекламы,

просмотр которой отнимает время, и которая, кстати, не попадает под действие закона о защите детей от небезопасной информации.

К о м а н д а д е т е й (*озвучивает позицию «телевидение не несёт вреда детям»*). Современное телевидение предлагает нам огромный выбор каналов, мы смотрим то, что нам нравится: спорт или культуру, музыкальные или развивающие программы. Из них мы узнаём много нового об окружающем нас мире, о тех его уголках, где мы никогда не бывали; наблюдаем за игрой любимой хоккейной команды или наслаждаемся пением любимого исполнителя; развиваем свой кругозор. Телевидение позволяет нам следить за последними новостями в мире и в своей стране. Мы можем посмотреть хороший фильм, ведь не всегда у нас есть возможность увидеть его в кинотеатре. А во сколько он начнётся, можно посмотреть в телепрограмме. Реклама, которую нам приходится смотреть в паузах, выполняет одну из своих важных функций, знакомя нас с новыми продуктами на рынке. Многие программы дают нам возможность проявить себя в различных конкурсах, раскрыть свой творческий потенциал или просто заявить о себе.

В е д у щ и й. Прежде чем голосовать, я предлагаю посмотреть небольшой социальный ролик.

Видеоролик «Как воспитывают наших детей через телевизор». В ролике показана аквариумная рыбка, которая, наблюдая за другой рыбкой из телепередачи, повторяет её действия и узнает таким образом, что червяки съедобны. Ведущий задает вопрос: если телевидение влияет даже на рыбу, какое влияние оно может оказать на ребёнка?

В е д у щ и й. А теперь голосуем! И я напоминаю вопрос и мнения наших команд: вреден ли просмотр телевизора для развития и здоровья детей? Дети посчитали, что телевидение не несёт вреда. Взрослые утверждают, что смотреть телевизор вредно для детей.

Голосование зрителей.

В е д у щ и й. Первого сентября 2012 года на телевидении были введены возрастные ограничения для просмотра всех фильмов и передач. В начале фильма или передачи на протяжении восьми секунд должна

появляться графическая маркировка с рекомендацией к просмотру для определённой возрастной категории. Мы решили провести в «Океане» опрос с целью узнать из первых уст, как ребята относятся к возрастным ограничениям. Внимание на экран!

Видеоопрос «„Океан“. Возрастные ограничения».

В е д у щ и й. Эту ситуацию с точки зрения иностранного опыта прокомментирует наш эксперт, некоторое время живший в Соединённых Штатах Америки.

Э к с п е р т. Подобные ограничения коснулись и интернета. Теперь интернет-сайты, содержащие информацию, которую запрещено распространять среди детей, должны указывать возрастные ограничения. Знак возрастного ограничения должен располагаться в верхнем углу экрана и занимать не менее 5 % его площади. Но, несмотря на то, что в нашей стране появились возрастные ограничения, дети всё равно продолжают смотреть контент, для них не предназначенный. Например, в Китае содержание телевизионных программ строго контролируется государством. Не транслируют реалити-шоу, потому что они слишком вульгарны. Возрастная маркировка в Китае не используется. В США действует система возрастных рейтингов Американской киноассоциации. Для определения рейтинга каждого конкретного фильма создаётся специальная комиссия, состоящая из 14–18 человек, которая просматривает его. После просмотра и обсуждения проводится голосование, в ходе которого фильму присваивают его будущий рейтинг. И этот рейтинг добровольно принимается производителями той или иной продукции.

Ведущий благодарит эксперта и продолжает дискуссию.

В е д у щ и й. В интернете действительно дублируется всё то, что сейчас показывают по телевидению. И не только дублируется, а ещё и многократно копируется. Как вы думаете, сколько данных хранится в интернете? По последним данным в мире 3,2 миллиарда пользователей. Это почти втрое больше, чем в 2007 году. Нужно более 7 миллионов DVD-

дисков, чтобы записать информацию, которая гуляет в интернете каждый час, её объём продолжает расти, и вы этому способствуете. Аналитики подчёркивают, что объём хранящейся в интернете информации удваивается приблизительно каждые полтора года. По оценкам экспертов в 2015 году пользователи получили из Сети около 966 млрд Гб информации. Эксперты предупреждают, что рост числа интернет-данных несёт угрозу информационной безопасности. В прошлом году количество данных, которым нужна защита от несанкционированного доступа, увеличилось с 33 % до 45 % по сравнению с 2011 годом. Поэтому в России в 2011 году была создана Лига безопасного интернета, цель которой – искоренение опасного контента. А сейчас, уважаемые команды, такой вопрос: полезен ли интернет для детей? Только список плюсов составит команда взрослых, а список минусов – команда детей. Время пошло.

Подготовка команд.

П р е д с т а в и т е л ь к о м а н д ы в з р о с л ы х. Плюсы
всемирной паутины:

1) интернет – это безграничный информационный ресурс. В нём очень много разных словарей, переводчиков, книг. Он как большая энциклопедия. Не зря говорят: «Google» тебе в помощь, «Google» всемогущий;

2) интернет – это общение с друзьями и единомышленниками на расстоянии. Социальные сети, форумы, чаты, электронная почта, блоги – всемирные «скамейки» для бесед и «конференц-залы» для серьёзных разговоров;

3) интернет – это саморазвитие. В нём много развивающих программ, игр, головоломок. Можно постоянно быть в курсе мировых новостей в области науки, культуры и техники, вдохновляясь новыми идеями и увлечениями.

П р е д с т а в и т е л ь к о м а н д ы д е т е й. Минусы
всемирной паутины:

1) интернет влияет на психику. Есть такие игры – например, «войнушки», – где мы выполняем различные миссии и переходим на следующий уровень, а если что-то не получается, мы начинаем нервничать;

2) от интернета появляется зависимость. Вернулись домой после школы – сели за компьютер. Выключили компьютер – зашли в интернет через смартфон;

3) из-за интернета мы не видим красоту природы. Не замечаем, что происходит на улице. Даже погоду мы смотрим не за окном, а на сайте. А о том, что наступила весна, узнаём в статусе друга;

4) в интернете можно попасть в ловушки мошенников. Мы заходим на разные сайты, и довольно часто появляются окна, предлагающие обновить какую-нибудь программу. Но чтобы это сделать, вам нужно отправить СМС на неизвестный номер. А дальше всё стандартно: с вашего счёта снимают деньги;

5) интернет-общение не может передать настоящие эмоции. Мы видим только смайлики или скупое «спс», «ок», «норм»;

6) интернет отнимает много времени. Часы приравниваются к минутам, когда вы находитесь в Сети.

В е д у щ и й. А теперь голосуем. Напомню, что взрослые искали в интернете только плюсы, а дети – только минусы.

Голосование зрителей.

В е д у щ и й. Интернет – это безграничный информационный ресурс, но при его использовании мы так легко можем попасть в ловушки мошенников! О вредоносных сайтах, сайтах-ловушках, мошенничестве в интернете и рекомендациях Управления «К» МВД России расскажет наш эксперт.

Э к с п е р т. Любой пользователь может столкнуться с заманчивым предложением заработать некую сумму за короткое время либо с просьбой помочь благотворительной организации, детскому дому, приюту, тяжелобольному человеку. Даже если вы достаточно осторожны,

качественный дизайн и грамотный текст на сайте могут развеять все ваши сомнения. Что уж говорить о неопытных подростках... Человек отправляет СМС на предлагаемый номер либо звонит на него, переводит нужную сумму на электронный кошелек и терпеливо ждёт. Мошенник же получает свои деньги. Поэтому никогда не доверяйте тому, что написано и изображено. Проверьте информацию через любую поисковую интернет-службу. Узнайте в абонентской службе своего телефонного оператора, сколько будет стоить исходящий вызов на указанный телефонный номер, после этого не поленитесь перезвонить в указанную организацию или контактному лицу, чтобы уточнить номер расчётного счета, а затем уже решайте: передавать деньги или нет.

Ещё более хитрая ловушка интернет-мошенников – это подмена страницы сайта, которым вы постоянно пользуетесь и которому доверяете. К примеру, подмена осуществляется для самых популярных ресурсов рунета: «Яндекс», «Рамблер», «Mail», «ВКонтакте», «Одноклассники». После ввода имени и пароля отображается иная страница, где говорится о необходимости подтверждения или активации учётной записи за СМС на короткий номер, стоимость которого минимальная или вовсе бесплатная. Происходит это вследствие подхваченного вируса. Пострадавшим рекомендуется изменить пароль доступа к указанным ресурсам, а также установить версии антивирусных программ с обновлёнными антивирусными базами. Следует помнить, что популярные интернет-ресурсы никогда не потребуют от уже зарегистрированного пользователя дополнительной авторизации, тем более посредством платного СМС-сообщения.

Никогда не указывайте свои конфиденциальные сведения: данные паспорта, номера телефонов и домашний адрес, логины и пароли, номера и пин-коды своих банковских карт и банковских карт родителей. Заботьтесь о своей безопасности!

Ведущий благодарит эксперта и продолжает дискуссию.

В е д у щ и й. Может, мы не указывали бы свои данные нигде и никогда в Интернете. Но человеку хочется общения, признания его талантов, хочется, чтобы его услышали. Поэтому появились социальные сети. Ребята, поднимите руку, у кого есть хотя бы один аккаунт в социальных сетях? А есть те, кто до сих пор в них не зарегистрирован? Спасибо. В наших профилях хранится очень много личной информации, включая закрытые фото и видео, переписку, к которой злоумышленник может получить доступ. Это на первый взгляд кажется, что если прислать маме номер её банковской карты, которую она забыла дома, то получит этот номер только она. Абсолютно всё, что мы выкладываем в социальные сети, остаётся там навсегда. Наши комментарии и отметки на фотографиях остаются даже после удаления аккаунта. Поисковые машины тоже сохраняют всю информацию в кэше при индексации, так что быть уверенным в том, что все нежелательные материалы удалены, нельзя. И если очень постараться, через социальные сети можно узнать о человеке практически всё. Анкета большинства людей содержит всю их подноготную: сведения о семье, материальном положении и даже личные телефоны. А сколько информации хранится в вашем профиле, если учесть, что сегодня дети регистрируются уже с первого класса! К тому же информация, доступная для просмотра в соцсетях, не имеет возрастных ограничений. В таком случае возникает закономерный вопрос: нужны ли социальные сети детям? Подготовка команд – 30 секунд.

Подготовка команд.

П р е д с т а в и т е л ь к о м а н д ы д е т е й (*озвучивает позицию «социальные сети нужны и полезны»*). Большим плюсом социальных сетей является возможность найти своих знакомых, друзей, например, океанских. Можете найти вы, а могут найти и вас. Нам кажется, очень важно в современном мире поддерживать общение друг с другом, потому что в стремительном потоке событий, дел и забот легко потерять контакты со знакомыми и близкими людьми.

Социальные сети дают возможность обзавестись новыми знакомствами, а это – шанс найти единомышленников, людей с такими же интересами. Достаточно вступить в нужную группу, которая привлекла внимание, а остальное – дело техники. Вот, например, ещё до приезда в «Океан» мы общались с теми, кто уже был здесь, посредством океанских групп.

Соцсети дают возможность просматривать файлы, видео и фотографии других пользователей, оставлять комментарии, обмениваться сообщениями. Конечно, такое общение никогда не заменит живого, эмоционального и открытого диалога, но поможет расслабиться, поднять себе настроение или просто занять время.

Да, в соцсети нет возрастных ограничений. Но там стоят фильтры, которые не позволяют загрузить или найти опасную информацию.

Представитель команды взрослых (*озвучивает позицию «социальные сети несут опасность для детей»*). Опасность заключается в том, что виртуальное общение постепенно вытесняет реальное, становится преобладающим в жизни человека – и это уже минус. В особенности данная проблема касается детей и подростков. В социальной сети всё просто и безлико: напечатал сообщение, отправил его, получил ответ. Здесь отсутствуют мимика, движение, контакт глаз, здесь нет реальных эмоций.

Постепенно появляется зависимость, которую человек не хочет признавать. Посещение личной странички становится ежедневным обрядом, неоднократно в течение дня человек заходит на свою страничку в надежде увидеть там какие-то изменения. А это значит, что дети безрезультатно и неоправданно тратят личное время, совершая действия автоматически. Становятся раздражительными и замкнутыми, если компьютера нет под рукой, возникают непонимание и конфликты с родителями, что, естественно, отражается на психическом здоровье ребёнка и его взаимоотношениях с окружающими. Такое пристрастие к виртуальному общению у подростков

объяснимо: там тебя никто не заставит контактировать с неприятным собеседником, никто не читает мораль и не учит жить. Надоело общаться — щелчок мыши на «крестике», и до свидания. В реальной жизни всё не так просто.

Что касается видео и остального информационного контента, то никакие фильтры не справятся с тем количеством опасной информации, которая может попасть к ребёнку абсолютно случайно. Не забывайте о том, что большей частью вы выкладываете в сеть достоверную информацию о себе, начиная от настроения и заканчивая видеосъёмкой вчерашнего вечера. А любой злоумышленник может этим воспользоваться. Представьте, что у вас плохое настроение, а к вам обращается улыбчивая женщина со словами: «Приходи, мы тебе поможем», а на деле она оказывается представителем секты. Или вашему видео ставит лайк мужчина приятной наружности и комментирует: «У вас замечательные актёрские данные, приходите на кастинг», хотя на самом деле он похищает людей.

В е д у щ и й. Давайте перед голосованием посмотрим ролик о социальных сетях и об обычных людях. Внимание на экран.

Видео «Печальная правда о социальных сетях».

В е д у щ и й. А теперь голосуем. Повторю вопрос: нужны ли социальные сети детям? Дети отвечают: «Да, нужны, и более того, полезны». Взрослые считают: «Нет, не нужны, и к тому же опасны».

Голосование зрителей.

В е д у щ и й. О жестоких законах социальных сетей комментарии от нашего эксперта.

Э к с п е р т. Я бы хотела привести несколько примеров того, по каким законам распространяется информация в социальных сетях, и сформулировать для ребят некоторые правила.

Креативная команда получила заказ на создание интернет-сообщества в социальной сети. Перед ними поставили цель: заинтересовать в этой группе

как можно больше пользователей сети. В группе постоянно появлялись новые видеоролики, фотографии, новости, музыка и темы для обсуждения. Через два месяца количество участников группы достигло 3000 человек. Постепенно в ленте новостей стали публиковаться сообщения о местном депутате. Со временем всю интересную информацию вытеснила политическая агитация. Команда выполнила главную цель заказа: у депутата появилась поддержка со стороны участников группы. Практически в каждой группе, публичной странице и любом форуме есть люди, задачей которых является пропаганда или продвижение чего-либо. Именно они и поддерживают интерес к темам, затевают дискуссии и споры. Поэтому, ребята, анализируйте информацию и группы, в которых состоите.

Океанец сфотографировал улыбающийся диванчик и выложил фотографию в социальную сеть. Кто-то решил пошутить и, не зная истории этого диванчика, создал на основе фотографии мем. Многим это показалось остроумным, более 2000 пользователей поставили лайки и сделали репосты. Нашлись и те, кто защищал наш диванчик. На сегодняшний день сделано столько репостов этой фотографии, что остановить её распространение невозможно. К сожалению, некоторые океанцы тоже посчитали этот мем смешным – ставили лайки и копировали изображение себе на стены. Подходите ответственно к распространению информации! Любая информация, попавшая в социальные сети, умножается в сотни и тысячи раз, поэтому её невозможно удалить.

В е д у щ и й. Перед тем как посетить наше дружинное дело, вы уже отвечали на вопросы, которые прозвучали сегодня вечером. Давайте посмотрим, как изменилось ваше мнение после того, как вы выслушали точки зрения наших команд и комментарии экспертов.

Демонстрация слайдов «Динамика».

В е д у щ и й. В первый раз на вопрос, читают ли современные дети, большинство решило что ...

Оглашаются результаты опроса.

Второй вопрос звучал так: вреден ли просмотр телевизора для развития и здоровья детей? До сегодняшнего вечера большинство считало, что...

Оглашаются результаты опроса.

Последний опрос показал, что большинство уверено:

Оглашаются результаты опроса.

Третий вопрос: плюсы и минусы интернета. Первый опрос показал, что океанцы видят больше плюсов в интернете, чем минусов. Сегодняшний опрос показал, что...

Оглашаются результаты опроса.

И на четвёртый вопрос, нужны ли социальные сети детям, до дружинного дела большинство ответило «за», а сегодня...

Оглашаются результаты опроса.

В е д у щ и й. А теперь давайте сделаем так: те, чья позиция за сегодняшний вечер не изменилась, поднимут одну руку; те, у кого изменилась частично – две руки; а те, у кого она изменилась полностью – встают.

Голосование.

В е д у щ и й. Мы рады, что информация, которая звучала сегодня со сцены, помогла вам хоть в чём-то разобраться. Давайте поблагодарим за это участников сегодняшнего вечера и проводим их бурными аплодисментами. Сегодняшний урок информационной безопасности – это урок-предупреждение. Соблюдайте закон. Ищите правильную, позитивную информацию и грамотно передавайте её другим. Те, кто готов изменить сегодняшний мир частично, могут полностью изменить его завтра. Сделайте выбор сами, и пусть он будет правильным. До встречи!

Проведение опроса до дружинного дела

На вопрос нужно ответить «да» или «нет». Пусть дети поднимут руки, а твоя задача, вожатый, записать количество тех, кто ответил «да», и тех, кто ответил «нет».

Справочная информация, которую нужно озвучить детям: ребёнок – это лицо, не достигшее 18 лет.

Вопросы:

1. На протяжении многих веков книга считалась важнейшим источником и местом хранения знаний и информации. *А читают ли современные дети?*
2. Современные дети отдают предпочтение не качественным художественным фильмам или познавательным передачам, а развлекательным телесериалам и шоу. Они цитируют героев таких программ, подражают их поведению. *Вреден ли просмотр телевизора для развития и здоровья детей?*
3. По данным 2012 года почти половина информации в интернете является небезопасной. *Полезен ли интернет для детей?*
4. Дети проводят всё больше времени в социальных сетях, причём начинают регистрироваться с шести-семи лет, ведь возрастных ограничений нет ни на регистрацию, ни на информацию, доступную для просмотра. *Нужны ли социальные сети детям?*

Обработка результатов:

Номер отряда _____, дружина _____.

Количество детей в отряде: ____ человек.

1.	«Да»	—		человек	«Нет»	—		человек
2.	«Да»	—		человек	«Нет»	—		человек
3.	«Да»	—		человек	«Нет»	—		человек
4.	«Да»	—		человек	«Нет»	—		человек

Пример слайда

Вопрос № 1	Читают ли современные дети?
Ответы до дружинного дела:	50 % – «Да», 50 % – «Нет», 0 % – воздержались
После дружинного дела:	50 % – «Да», 50 % – «Нет», 0 % – воздержались